



Geurts (r) geeft burgemeester Van 't Veld een rondleiding.



**Salimans Consultancy B.V.**

Strategisch advies • Marktanalyse • Vestigingsplaatsonderzoek • Imago-onderzoek • Portfolio-analyse • Endpresentatie bedrijfsmeetings • Maandrapportering omzetpanel drogisterijen • Bemiddeling

Telefoon: 06-30058864, Mail: [rene@salimansconsultancy.nl](mailto:rene@salimansconsultancy.nl), Website: [www.salimansconsultancy.nl](http://www.salimansconsultancy.nl)

Bijna elke verzameling begint met dat ene voorwerp. Zo was die éne bruine stopfles op zijn bureau het begin van de verzameling drogisterijvoorwerpen van Koos Koster. Zijn collectie leidde uiteindelijk tot het Nederlands Drogisterij Museum. De zeepverzameling van Elvera Geurts begon met een stukje zeep van het merk Kappus.

#### Twintigduizend stukjes

“Dertig jaar geleden kreeg ik eens een stuk sandelhoutzeep in een cedarhouten doosje cadeau”, zegt de

## Tentoonstelling ‘Passie voor zeep’

# Vitrines vol geur en kleur

Tekst en foto's: Ria Poot

Ruim 7500 geurige zeepjes liggen uitgesteld in de tijdelijke expositieruimte van het Nederlands Drogisterij Museum. In de tentoonstelling ‘Passie voor zeep’ laat Elvera Geurts een deel van haar enorme zeepverzameling zien. Drogisten en drogisterijmedewerkers moeten deze vitrines vol geur en kleur beslist komen bekijken!

zeepverzamelaar. “Ik vond deze zeep heerlijk ruiken. Toen ik nog zo'n stukje wilde hebben, was het niet meer te koop.” Iedereen in Elvera's kennissenkring ging ernaar op zoek en bracht stukjes zeep voor haar mee, in de hoop dat dit een beetje leek op haar stukje sandelhoutzeep. Al snel had Elvera een schoendoos vol zeepjes en begon haar passie voor zeep. Haar verzameling is uitgegroeid tot ongeveer twintigduizend stukjes en ze heeft in haar huis een kamer ingericht als zeepmuseum. Afgelopen winter kwam Elvera van zeepmuseum El\*savon\*era in contact met Koos Koster van het Nederlands Drogisterij Museum. De afspraken voor een tentoonstelling waren snel gemaakt.

#### 4711 en Mayazeep

Op de eerste etage van het museum liggen de vitrines barstensvol stukjes zeep van over de hele wereld. Van hotelzeepjes tot grote blokken Sunlightzeep, van luxe merken tot

doodgewone toiletzeep voor bij de kraan. Zeepmerken zoals Palmolive, Lux, Kappus, 4711, Morney, Castella, Klokzeep, Mayazeep en de overbekende Karnemelkzeep van het Melkmeisje liggen naast wasmiddelen en figuurzeepen. De blik-



De eerste workshop zeepgieten wordt gevolgd door de Maarssense burgemeester Mirjam van 't Veld.

vanger van de tentoonstelling is een bruidstaart die helemaal van zeep gemaakt is. Voor mensen uit de drogisterijwereld is deze enorme uitstalling van zeepjes een feest der herkenning. Elvera weet na jarenlang verzamelen alles over zeep. Ze wil haar kennis over en passie voor zeep graag delen met medewerkers uit het drogistenvak. Mede daarom is ze elke maand een dag in het Nederlands Drogisterij Museum aanwezig om over het maken van zeep en haar zeepverzameling te vertellen. Daarnaast geeft ze voor groepen van minimaal tien personen, een workshop zeepgieten. Meer informatie hierover vind je op de website van het Nederlands Drogisterij Museum onder ‘nieuws 2009’.

Het Nederlands Drogisterij Museum is dringend op zoek naar nieuwe vrijwilligers. Vooral mensen met een achtergrond in de drogisterijwereld worden van harte uitgenodigd om contact op te nemen.